



**HAL**  
open science

## Le festival de folklore de Confolens, réflexion sur l'impact d'un festival en milieu rural

Olivier Dehoorne

► **To cite this version:**

Olivier Dehoorne. Le festival de folklore de Confolens, réflexion sur l'impact d'un festival en milieu rural. Géo-Centre-Ouest, Poitiers, 1994, 6, pp.15-26. hal-01405810

**HAL Id: hal-01405810**

**<https://hal.univ-antilles.fr/hal-01405810>**

Submitted on 30 Nov 2016

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

## LE FESTIVAL DE FOLKLORE DE CONFOLENS, RÉFLEXION SUR L'IMPACT D'UN FESTIVAL EN MILIEU RURAL.

par Olivier DEHOORNE  
(Poitiers)

*"Derrière chacun de nos tissus,  
chaque note de notre musique,  
chacune de nos danses, existe, vit,  
et perdure une culture millénaire,  
un concept de société différent,  
basé sur le respect et l'harmonie (...)"*

Rigoberta MENCHU.  
(Prix Nobel de la Paix 1992)

Un festival, lorsqu'il atteint une certaine ampleur devient un facteur important du développement local. Il impulse une dynamique nouvelle dans l'espace où il se déroule, entraînant de nombreuses conséquences tant sociales qu'économiques. Il ne laisse personne indifférent. On le vit, on le subit, on y participe. Toute la société est concernée par l'événement.

Le festival de Confolens a acquis au fil des années une grande notoriété internationale même s'il se déroule dans une région rurale assez enclavée. Le Confolentais est une région très peu industrialisée qui souffre de déprise agricole. Le dépeuplement s'inscrit davantage dans le paysage à chaque recensement.

Le Confolentais est situé dans le nord-est de la Charente, aux confins du Limousin et du Poitou. La ville de Confolens qui compte 2904 habitants, est l'une des plus petites sous-préfectures de France. Elle administre un arrondissement de soixante-trois communes dont la densité moyenne est de 27 hab./km<sup>2</sup>. Dans certaines communes, elle descend facilement à 15 hab./km<sup>2</sup> (Abzac) et moins (Pleuville : 13,5).

Espace sous-peuplé, le Confolentais est éloigné de tout grand centre urbain : Limoges est à 57 km, Angoulême à 63 km et Poitiers à 72 km (cf. figure : 1). Selon l'orientation de l'analyse, cet isolement peut être perçu comme étant un atout : Confolens dispose d'un espace privilégié où la ville peut facilement étendre son influence, remplissant aisément un rôle de bourg-centre qui ne peut pas lui être contesté (avec son lycée, son hôpital, son cinéma). Cet isolement signifie aussi éloignement : être loin de tout, loin des grands espaces commerciaux, d'une vie culturelle stimulante, des grandes écoles. Cet éloignement est le premier handicap qu'il faut surmonter pour l'organisation d'un festival, fût-il folklorique. Ce festival n'a pas seulement une vocation locale ou régionale, il lui faut être en mesure d'attirer une clientèle lointaine pour vivre et perdurer.

## I.- LE FESTIVAL DE FOLKLORE DE CONFOLENS : UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE.

### A) *L'essor du festival de Confolens.*

La première édition du festival eut lieu en 1958, il s'agissait alors d'une "grande fête folklorique des pays de l'Ouest". Les formations invitées allaient de la Bretagne au Pays Basque. Devant le succès encourageant, 6000 entrées payantes pour la première édition, le festival prit une allure internationale dès l'édition suivante avec la présence de six groupes étrangers.

Le festival prit chaque année une ampleur nouvelle. Régi par la loi de 1901, le Comité du festival invite désormais quelque 700 artistes chaque été.

Le festival a obtenu une reconnaissance nationale et une notoriété incontestée dans le monde du folklore. Depuis son trentième anniversaire, il est véritablement entré dans une phase de maturité. Les médias nationaux assurent la couverture de l'événement, des télévisions étrangères viennent faire des reportages. Les spectacles présentés sont d'une grande qualité technique et artistique.

Une sélection rigoureuse est faite par le président qui réalise de nombreux voyages à travers le monde afin de découvrir les meilleures formations locales.

De nombreux responsables de festival tant nationaux qu'étrangers viennent contacter des formations à Confolens.

Une première consécration fut obtenue en 1988 lors de la grande semaine mondiale des arts traditionnels et populaires qui s'est déroulée à Séoul en prélude aux 24èmes Jeux Olympiques mêlant 1500 artistes. Les trente groupes présents à Séoul étaient tous passés par Confolens, "la capitale mondiale du folklore".

Enfin, en 1992, l'Opéra de Paris, représenté par le ballet dirigé par le danseur-étoile J. Y. Lhormeau se produisit sur la scène confolentaise pour les galas d'ouverture. Folklore et danses classiques dans un même spectacle, avec une mise en scène de J. Y. Lhormeau. Tout un symbole destiné à réhabiliter l'image d'un folklore trop souvent mal considéré en France.

### B) *Place et importance du Festival*

- La position de Confolens dans le monde du festival et dans celui du folklore.

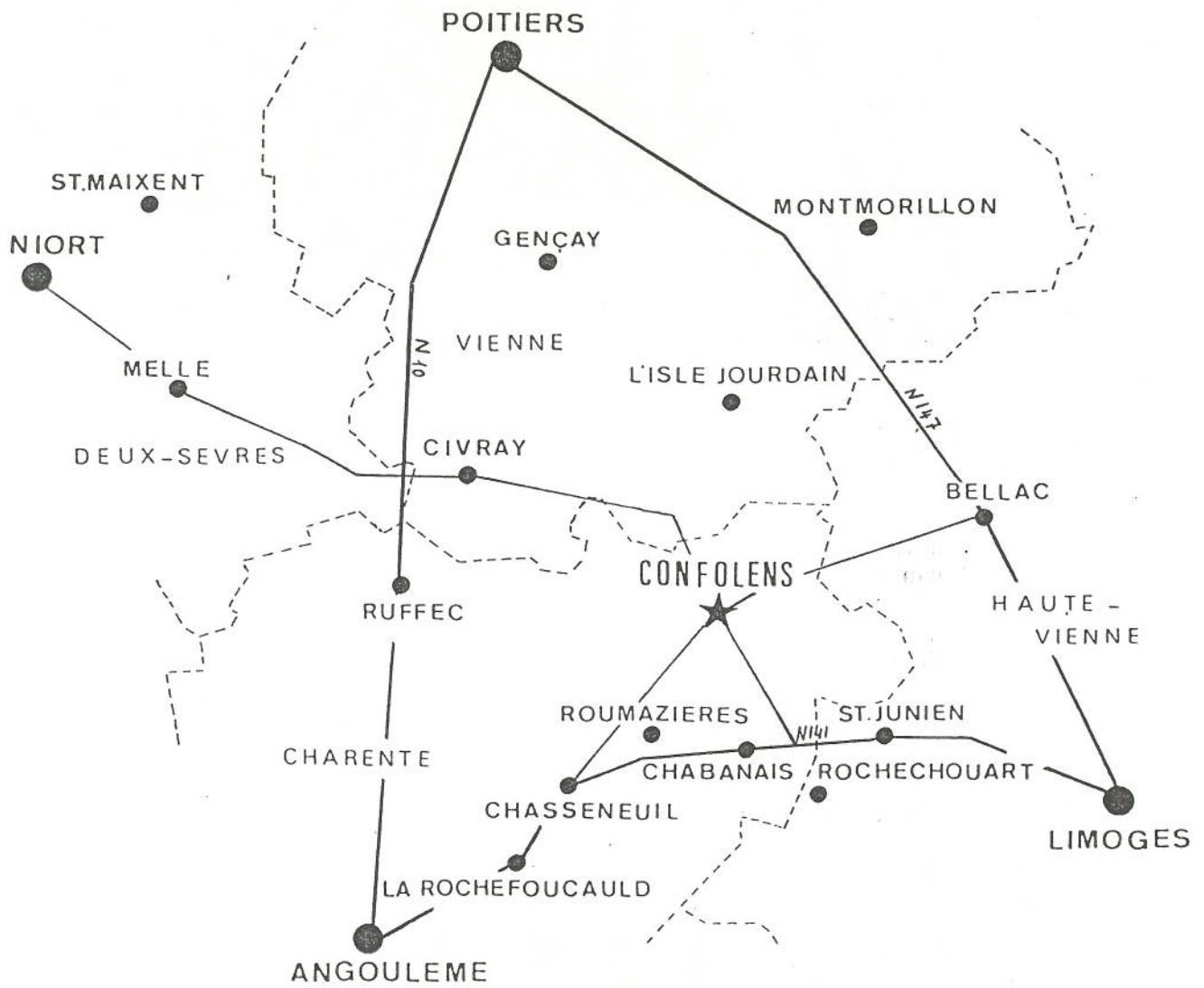
Une comparaison avec une vingtaine de festivals nationaux permet de situer l'importance de l'événement confolentais (cf. figure : 2).

La réussite de Confolens est particulièrement intéressante si l'on fait le rapport entre le nombre de spectateurs payants et le nombre d'habitants permanents de la ville.

Le festival de Confolens est l'une des plus importantes manifestations culturelles du Poitou-Charentes et il domine le monde du folklore, devançant des villes telles que Nice, Nantes ou Dijon.



.FIG:1 \_CONFOLENS , UNE PETITE VILLE EXCENTREE.



- Un afflux touristique considérable.

Une première approche sur l'origine des festivaliers peut être entreprise à partir des campeurs enregistrés au camping municipal de Confolens. Ce camping classé deux étoiles a une capacité de 150 emplacements. Il enregistre annuellement 10 500 nuitées et réalise la moitié de son chiffre d'affaires sur la seule période du festival (cf. figure : 3).

Les campeurs proviennent d'abord des régions voisines puis du grand Ouest, du Nord-Ouest. Le festival attire un public d'initiés, des personnes venant de toute la France pour assister à un festival de folklore.

Les étrangers réalisent 15% des nuitées, ce sont des Italiens, des Hollandais qui viennent régulièrement assister au festival.

Parmi les campeurs, un groupe formé de 300 personnes constitue les "habitues du festival". A l'occasion du festival, le camping connaît donc une concentration extrême. La surface vient d'être augmentée, de nouveaux sanitaires ont été installés, mais ces investissements sont lourds pour dix jours d'inévitable surcharge.

Le fichier du festival (11 800 adresses) permet d'étendre l'analyse avec plus de précision (cf. figure 4).

Les 120 000 à 150 000 visiteurs qui assistent au festival de Confolens proviennent pour deux tiers de la Charente et des départements limitrophes. Une ceinture secondaire allant de Nantes à Bordeaux en incluant les régions de Tours, Brive et Périgueux entoure cette zone de forte concentration.

L'importance relative de l'espace comprenant la Charente et les départements tend à diminuer, allant vers une extension progressive de la zone première vers la ceinture secondaire.

La population rurale (54% des festivaliers) diminue au profit de citadins de plus en plus nombreux. Les villes d'Angoulême, de Limoges et de Poitiers totalisent 10% des visiteurs. La région Ile de France apporte 7 à 8% des festivaliers.

La plus grande médiatisation dont bénéficie le festival depuis son trentième anniversaire permet de renouveler une partie de la clientèle. Une clientèle nouvelle de curieux qu'il faut être en mesure de séduire.

### *C) Les fondements de la réussite*

- La fête des Confolentais

Le festival est la fierté des Confolentais. Alors que les villes des alentours restent dans un relatif anonymat, on parle de Confolens, des reportages télévisés sont faits sur la ville, des hôtes de marque sont reçus.

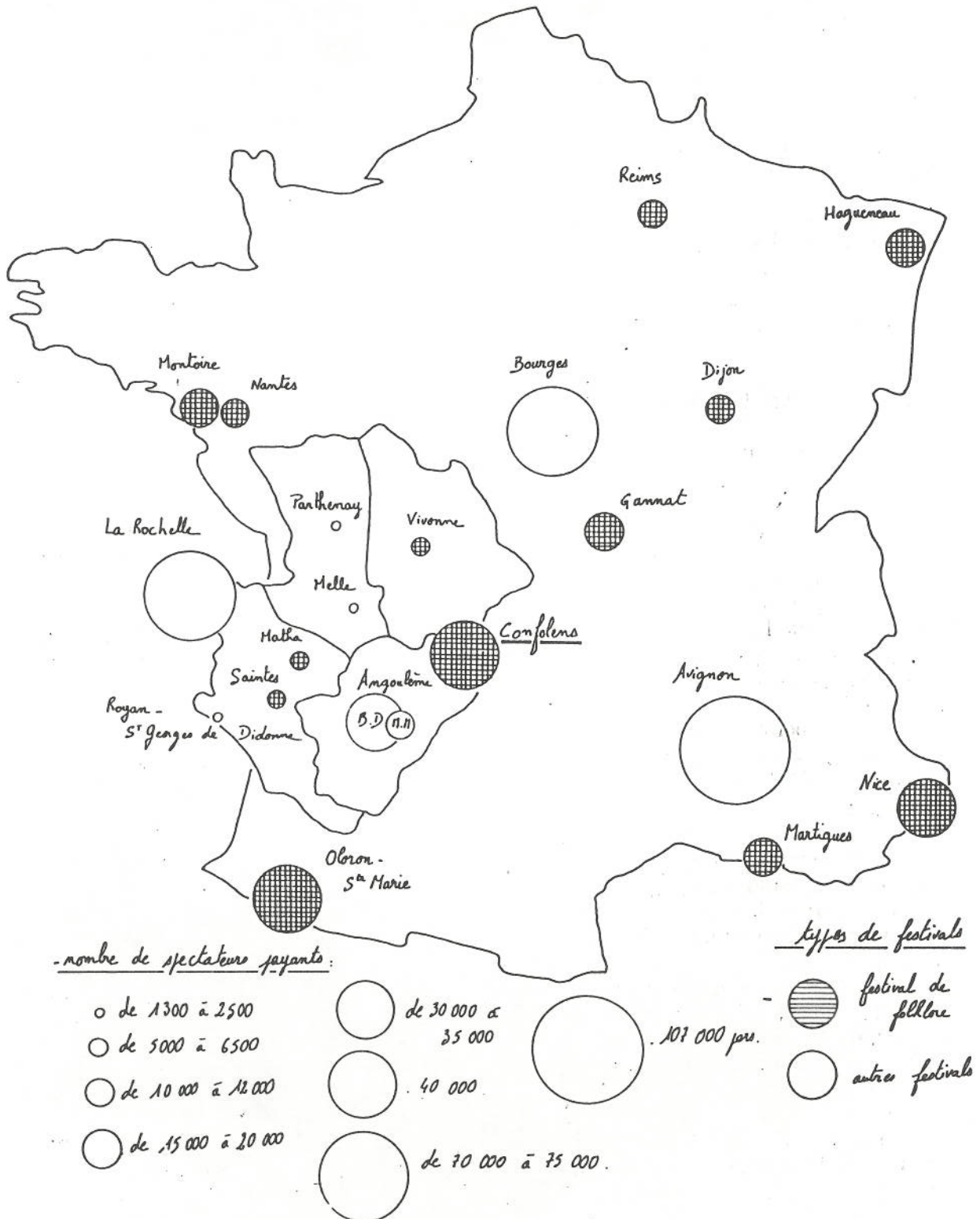
Quelque 300 bénévoles préparent le festival tout au long de l'année.

- L'engagement d'un homme

A la tête de l'organisation depuis 1959, le président consacre sa vie au festival.

Derrière toute réalisation d'un projet qui à priori ne dispose d'aucun atout particulier et ne semble aucunement prédestiné à une réussite spéciale, il y a souvent l'engagement

. FIG: 2 - CONFOLENS ET LES FESTIVALS NATIONAUX .





d'un homme. Cet homme, porteur de projet et originaire du pays, est reconnu par ce milieu. Clé de voûte de sa réussite, il est un "fou passionné qui a la foi". Il investit sa vie dans ce travail. Au fur et à mesure de ces réalisations, il attire d'autres passionnés, des éléments plus jeunes qui viennent le conforter dans son œuvre, lui permettant d'aller encore plus loin. Le 8 août 1970, il invite différentes personnalités du monde du folklore à son domicile et crée le C.I.O.F.F. (Comité International des Organisations de Festival de Folklore), réunissant autour de la même table des représentants de l'Espagne franquiste, de la Pologne et de l'Union Soviétique communistes. Le C.I.O.F.F. compte 52 pays membres en 1993, il bénéficie du statut B, auprès de l'U.N.E.S.C.O. Il permet chaque année à plus de 50 000 artistes de diffuser leur culture à travers le monde.

- Vers un plus grand professionnalisme

La promotion et la médiatisation du festival sont réalisées par une agence de communication d'Angoulême et un attaché de presse à Paris qui travaillent pour le festival toute l'année.

Toujours plus de professionnalisme est exigé au sein des bénévoles qu'il s'agisse des responsables de la mise en scène ou des délégués qui encadrent les groupes invités.

Une nouvelle ère plus rigoureuse sur le plan artistique a commencé avec l'arrivée au poste de conseiller technique d'un danseur-étoile de l'Opéra de Paris.

## II.- LE FESTIVAL DE CONFOLENS ET LES CONFOLENTAIS

### A) *Une fête exceptionnelle pour la ville*

120 000 visiteurs, 700 à 800 artistes provenant de seize à dix-sept nations, parmi eux des artistes habitués aux spectacles à l'étranger et d'autres quittant pour la première fois leur village natal.

La foule est présente partout, des commerces s'improvisent, les boutiques confolentaises restent ouvertes jusqu'à 22-23 heures. Le centre-ville noyé dans de multiples musiques est le théâtre d'animations programmées et de nombreuses attractions improvisées.

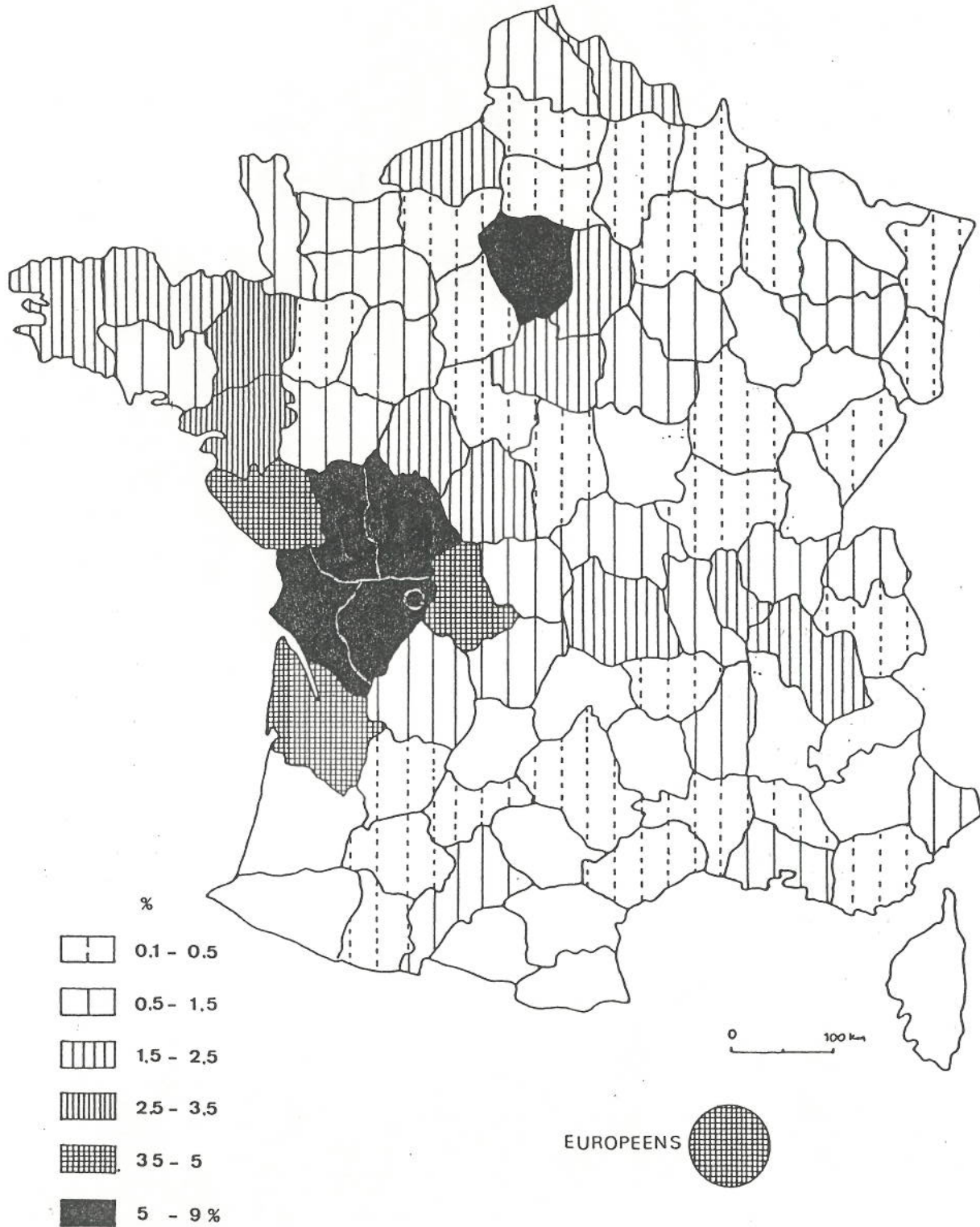
Des Tibétains découvrent la cité charentaise, les dragons japonais enflamment la place de la ville. Des danseurs péruviens apportent des témoignages de leur culture préhispanique.

Dans cette *fiesta* confolentaise, les rencontres insolites ne sont pas exceptionnelles. Un groupe d'Hindous d'Hamedabad assis sur le bord de la Vienne observe le cours de la vie. Des jeunes de Cartagena et de Rio de Janeiro mêlent leurs rythmes musicaux : cumbia et samba pour une nuit.

Le prince héritier du royaume de Foumban vient représenter le peuple bamoun. Aux côtés de cet universitaire, le vice-sultan ambassadeur du roi est accompagné pour ce déplacement de son nouveau serviteur. Ce chômeur de Yaoundé porte la suite inconsidérée de bagages du vice-sultan. Il goûte chacun de ses plats, dort à ses pieds, et il est jaloué par le reste de la troupe qui envie sa place honorifique.

La nécessité d'un grand réalisme au sein du festival ne doit pas détruire l'authenticité extravagante qui fait la saveur des lieux.

**.FIG:3 . ORIGINES GEOGRAPHIQUES DES TOURISTES  
 AYANT SEJOURNES AU CAMPING DE CONFOLENS  
 .PERIODE FESTIVAL.**



(source: fiches d'inscription -1992- .Camping de Confolens.)



## B) *L'impact économique de festival.*

### - Le festival : un employeur

Le comité du festival emploie deux permanents : l'un travaillant à plein temps et le second à mi-temps. Le festival rémunère directement soixante personnes pendant le déroulement de l'événement, allant des techniciens aux sociétés de gardiennage en passant par les cuisiniers et les jeunes chargés de monter et de démonter les tribunes et autres infrastructures.

600 à 700 artistes sont rémunérés au tarif C.I.O.F.F. qui est de 23F/jour/personne. Une partie de cet argent est directement redistribué dans l'économie confolentaise.

Le festival emploie aussi un attaché de presse permanent et fait travailler une agence de communication à Angoulême.

### - Des conséquences directes sur l'économie confolentaise

Tous les commerçants confolentais bénéficient plus ou moins directement du festival.

La capacité totale d'hébergement de Confolens est de 1 760 personnes, soit 0,60 fois la population communale. Pendant la période du festival, la ville est submergée de demandes et les estivants doivent se reporter sur les hébergements proposés dans le reste du Confolentais et dans les régions voisines. Les cafés, restaurants et hôtels sont au premier rang des bénéficiaires.

Certains commerçants réalisent 60% de leur chiffre d'affaires annuel pendant la saison estivale et donc principalement pendant le festival de Confolens. L'apport financier motivé par le festival est fondamental pour les magasins d'alimentation, les photographes, les bureaux de tabac et la Maison de la Presse. Il est ainsi possible de recenser une centaine d'emplois saisonniers à Confolens pendant l'été.

Dans son ensemble bien organisé, le commerce confolentais ne peut que tirer profit du festival. Des commerçants bien achalandés peuvent séduire une clientèle de proximité venue pour la fête, mais qui ne manquera pas de revenir plus tard si l'offre est intéressante.

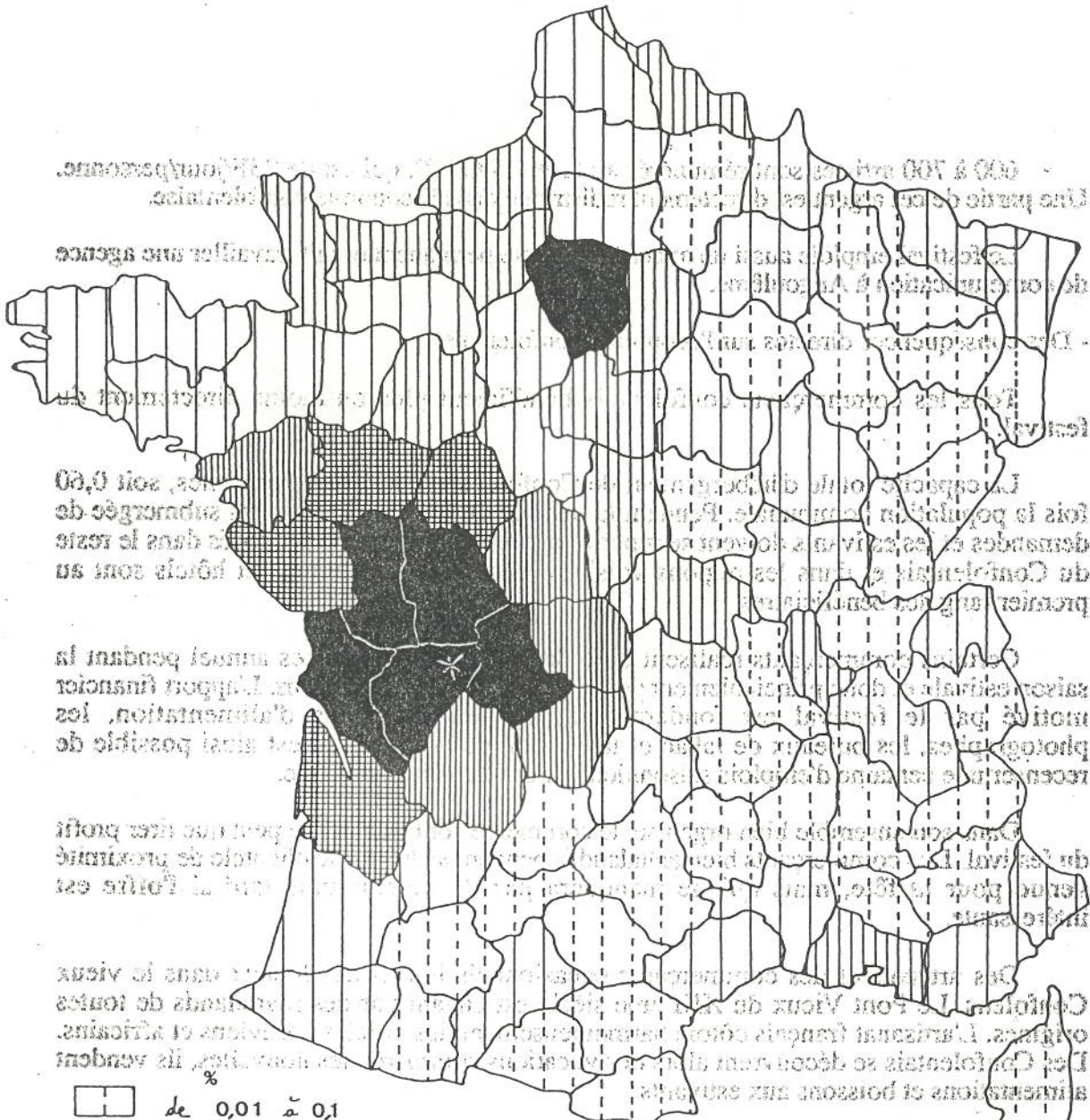
Des artisans et des commerçants occasionnels louent des locaux dans le vieux Confolens. Le Pont Vieux du XIII<sup>ème</sup> siècle est envahi par des marchands de toutes origines. L'artisanat français côtoie harmonieusement des articles péruviens et africains. Des Confolentais se découvrent alors des vocations commerciales nouvelles, ils vendent alimentations et boissons aux estivants.

Le marché change de visage, aux côtés de quelques primeurs habituels et du boucher itinérant de Pleuville s'ajoutent des vendeurs de circonstance : des coraux de l'île de Pâques, des papillons des forêts d'Afrique équatoriale et des médailles de l'armée soviétique.

Des stands loués à des artisans chinois, péruviens et tibétains originaires de Poitiers, de Cognac ou de Bordeaux sont installés dans le jardin public transformé en parc d'attraction pour le festival.

L'importance de l'apport économique du festival est perceptible à travers les effets pervers qu'il introduit durablement dans le système commercial confolentais.

. FIG : 4 . ORIGINES DES FESTIVALIERS . 1993 .



	de 0,01 à 0,1
	de 0,1 à 0,3
	de 0,3 à 0,7
	de 0,7 à 1,5
	de 1,5 à 3
	de 5 à 24%

(source : fichier du Festival  
1993 - 11.800 personnes)

Boitiers de Cognac ou de Bordeaux sont mentionnés dans le fichier de l'association pour le festival.

L'importance de l'apport régional de festivaliers est variable d'une région à l'autre. L'importance de l'apport régional de festivaliers est variable d'une région à l'autre.



Un premier effet négatif est visible au sein même de l'espace urbain. Seuls les axes directement en liaison avec les animations qui se déroulent pendant le festival sont considérés comme étant intéressants.

Dès qu'un emplacement est situé à une cinquantaine de mètres en retrait de ces axes, il est difficile de trouver un successeur. Nous avons donc une progressive concentration des commerces sur un espace central limité. La ville rencontre des difficultés spécifiques pour harmoniser son espace commercial, difficultés partiellement imputables au festival.

Les commerçants participent très peu à la mise en place du festival, cependant ils en profitent directement. Le festival dope l'économie locale. Ce gain financier saisonnier place beaucoup de commerçants dans une situation d'attentisme pendant le reste de l'année. Ces commerçants au comportement de rentiers ruinent le dynamisme commercial confolentais. Les commerçants sont passifs et Confolens n'assure pas correctement son rôle de pôle commercial pour l'espace rural. Cela se traduit par une perte d'attraction de Confolens au profit de centres voisins tels Saint-Junien ou même Civray, Ruffec. Ces deux aspects illustrent l'ampleur des gains réalisés pendant le festival.

De nombreux groupes présents au festival réalisent des tournées dans les campagnes avoisinantes mais aussi sur l'ensemble du territoire national et même en Italie, en Espagne, en Belgique et en Suisse. Ces manifestations sont organisées à partir du festival de Confolens ou en collaboration avec le festival.

Le rayonnement culturel de Confolens et ses multiples conséquences économiques sont difficiles à cerner en totalité.

A chaque nouvelle édition, le festival attire des milliers de visiteurs à Confolens. Il stimule l'économie locale, lui apporte une aide financière qui permet le maintien et la création d'emplois.

Bien que le budget du festival soit parfois difficile à équilibrer, l'animation qu'il crée et les apports économiques qu'il suscite font de lui un événement fondamental pour le développement de Confolens.

### III.- MIEUX VALORISER ET PÉRENNISER L'ÉVÉNEMENT.

#### *A) Des difficultés propres au festival*

L'équilibre budgétaire est extrêmement fragile face aux fluctuations économiques.

Le nombre de places vendues pour les spectacles classiques diminue régulièrement. Des formules novatrices ont été élaborées. Les défilés des nations en début d'après-midi jusqu'alors gratuits ont été transformés en animation payante. Pendant deux demi-journées, la ville est fermée, son accès coûte 25 F. C'est "la ville en fête" : des animations permanentes se déroulent en différents points de la ville.

Une autre formule plus spécialement destinée aux personnes âgées fut proposée cette année : un forfait groupe incluant transport, repas musicaux et spectacles. Ce système assez limité dans le nombre de places disponibles a été rapidement saturé.

Ces nouvelles formules permirent d'approcher de nouveau les 40 000 places payantes cette année, mais avec des écarts dans le prix des places allant de 1 à 4.



Sur le plan artistique, il est primordial de mener une recherche permanente dans la diversité et la nouveauté. Le festival ne doit pas donner une image trop restrictive de la culture traditionnelle et populaire en se limitant aux seuls spectacles.

*B) Pour un plus grand partenariat avec la ville de Confolens, avec les Confolentais.*

Le festival de Confolens ne doit pas faire figure de cheval de Troie qui investit la ville avec un déferlement de populations allogènes qui vient troubler la quiétude des Charentais. Le public est de plus en plus urbain, des initiés viennent de toute la France.

Le festival ne doit pas être celui d'une partie seulement de la population confolentaise. Ce milieu rural est confronté à d'importantes difficultés et au lieu de réagir dans un sursaut de solidarité commun, nous assistons à des conflits internes qui conduisent à un immobilisme fatal. Il faut mettre en place un partenariat, "assimiler le cheval de Troie".

Des actions doivent être menées en collaboration avec la municipalité, les commerçants des différents quartiers, et même être envisagées avec les producteurs locaux qui pourraient présenter leurs produits du terroir à des visiteurs de plus en plus citadins.

*C) Inscrire durablement l'événement dans l'espace confolentais.*

Limiter l'existence du festival à dix jours par an est regrettable compte tenu du potentiel existant et des projets qui peuvent être envisagés sérieusement.

Le festival dispose de témoignages audio-visuels et d'objets insolites d'une grande richesse qui s'accumulent sans être mis en valeur. La constitution d'un musée des Arts traditionnels et populaires pourrait garder vivante l'œuvre du festival pendant toute l'année.

A partir des archives du festival, une vidéothèque pourrait fonctionner en relation avec le lycée. Les orientations seraient la pratique des langues, la connaissance des sociétés et des arts traditionnels.

Le festival génère autour de lui un climat propice qui autorise de telles réalisations. A titre d'exemple, dans le domaine du théâtre, le succès du festival d'Avignon a permis l'installation de trois compagnies théâtrales permanentes dans la ville. Confolens a une notoriété incontestée dans le monde du folklore, mais en dehors du festival, il n'existe rien d'autre à Confolens.

Il faut bâtir l'assise du festival dans le paysage de la Charente-Limousine avant qu'une éventuelle période trouble puisse apparaître avec de lourdes conséquences pour l'économie confolentaise.

## **Conclusion**

**Le festival de Confolens est le principal événement de la région. Il apporte une animation exceptionnelle. Il dope l'économie locale.**

**Confolens est la capitale du C.I.O.F.F. A partir du pavillon du festival, le secrétaire organise des tournées qui permettent à des artistes de se produire dans les capitales régionales ainsi que dans des villages isolés de la France "profonde". La récente visite officielle d'un ministre de la culture est venue consacrer ce travail.**

**Mais, otage de son succès, le festival a des obligations envers son milieu. Il doit travailler en partenariat avec la ville, être intégré à son espace. Il faut mettre en place des structures qui lui permettent d'exister toute l'année afin d'apporter davantage au développement local dont il est le principal atout.**